



B-1901410205010101

Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. I) Examination

March - 2021

Journalism

(Advertising) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) કોઈ પણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.
(2) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

- 1 ભારતમાં વિજ્ઞાપનનો ઇતિહાસ આલેખો. 14
- 2 વિજ્ઞાપનનું મહત્ત્વ વર્ણવીને વિજ્ઞાપનના પ્રકારો સમજાવો. 14
- 3 વિજ્ઞાપનની વ્યાખ્યા આપીને તેનો આરંભ અને વિકાસ વર્ણવો. 14
- 4 વિજ્ઞાપનની સામાજિક અને આર્થિક અસરો વર્ણવો. 14
- 5 વિજ્ઞાપન એજન્સી વિશે નોંધ લખીને કોઈ પણ બે વિજ્ઞાપન એજન્સીઓનો પરિચય આપો. 14
- 6 વિજ્ઞાપન એજન્સીના કાર્યો વર્ણવો. 14
- 7 વિજ્ઞાપનના સિદ્ધાંતો દર્શાવો. 14
- 8 વિજ્ઞાપન માટે માધ્યમની પસંદગી વિશે નોંધ લખો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) ટીવી વિજ્ઞાપનો
(2) રેડિયો વિજ્ઞાપનો
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) વિજ્ઞાપનમાં અસ્થિલતા
(2) બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર અને સેલ્સ પ્રમોશન.

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Answer any five questions.
(2) All questions carry equal marks.

- | | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | Write history of advertising in India. | 14 |
| 2 | Describe importance of advertising and its types. | 14 |
| 3 | Define advertisement and describe its rise and growth. | 14 |
| 4 | Describe socio-economic effects of advertisement. | 14 |
| 5 | Write a note on advertising agency and introduce any two advertising agencies. | 14 |
| 6 | Describe functions of advertising agency. | 14 |
| 7 | Describe principles of advertising. | 14 |
| 8 | Write a note on A. Media Selection for advertising. | 14 |
| 9 | Write short notes :
(1) T.V. Advertisement
(2) Radio Advertisement | 14 |
| 10 | Write short notes :
(1) Vulgarity in advertisement
(2) Brand Ambassador and sales promotion. | 14 |
-